

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
53.03.06 МУЗЫКОЗНАНИЕ И МУЗЫКАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ
МЕНЕДЖМЕНТ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА**

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ПРАКТИК

**Аннотация
к рабочей программе практики
«Педагогическая практика»**

Целью педагогической практики является формирование у бакалавров навыков и умений осуществления учебно-воспитательной и преподавательской деятельности.

Требования к уровню освоения содержания практики

В ходе изучения выпускник должен овладеть следующими компетенциями:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-3. Способен планировать учебный процесс, разрабатывать методические материалы, анализировать различные системы и методы в области музыкальной педагогики, выбирая эффективные пути для решения поставленных педагогических задач	<i>Знать:</i> – различные системы и методы музыкальной педагогики; – приемы психической регуляции поведения и деятельности в процессе обучения музыке; – принципы разработки методических материалов;
	<i>Уметь:</i> – реализовывать образовательный процесс в различных типах образовательных учреждений; – создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду; – находить эффективные пути для решения педагогических задач;
	<i>Владеть:</i> – системой знаний о сфере музыкального образования, сущности музыкально-педагогического процесса, способах построения творческого взаимодействия педагога и ученика
ПК-5 Способен проводить учебные занятия по профессиональным дисциплинам (модулям) образовательных программ среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и осуществлять оценку результатов освоения дисциплин (модулей) в процессе	<i>Знать:</i> – способы взаимодействия педагога с обучающимися образовательных организаций среднего профессионального образования; образовательную, воспитательную и развивающую функции обучения; – формы, методы и приемы организации учебной деятельности в образовательных организациях среднего профессионального образования; – психологию межличностных отношений в группах разного возраста, способы психологического и педагогического изучения обучающихся; – цели, содержание, структуру программ среднего профессионального образования; – методики преподавания всех музыкально-исторических и теоретических дисциплин; – отечественные и зарубежные учебники и учебные пособия по менеджменту и психологии общения;

<p>промежуточной аттестации</p>	<p>– методику выживания в экстремальных ситуациях, основы гражданской обороны, требования безопасности жизнедеятельности в учебном процессе;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять учебные планы и рабочие программы дисциплин, вести учебную документацию; - проводить с обучающимися разного возраста групповые занятия по основам организационной деятельности, – развивать у обучающихся творческие способности, самостоятельность, инициативу; – использовать наиболее эффективные педагогические методы, формы и средства обучения для решения различных профессиональных задач; - дифференцировать содержание образовательного процесса в соответствии с исполнительской специальностью учащихся <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – развивать у обучающихся творческие способности, самостоятельность, инициативу; – использовать наиболее эффективные педагогические методы, формы и средства обучения для решения различных профессиональных задач; - дифференцировать содержание образовательного процесса в соответствии с исполнительской специальностью учащихся
<p>ПК-6. Способен применять современные психолого-педагогические технологии (включая технологии инклюзивного образования), необходимые для работы с различными категориями обучающихся (в том числе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знать принципы инклюзивного образования; - особенности возрастной психологии детей и подростков; - основные принципы обучения детей с особыми потребностями; методики преподавания различных музыкальных предметов для детей – способы взаимодействия педагога с обучающимися образовательных организаций начального общего и основного общего образования; – образовательную, воспитательную и развивающую функции обучения, роль воспитания в педагогическом процессе; – формы организации учебной деятельности в общеобразовательных организациях; – психофизиологические особенности работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья; – методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, способы психологического и педагогического изучения обучающихся; – методику выживания в экстремальных ситуациях, основы гражданской обороны, требования безопасности жизнедеятельности в учебном процессе. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать занятия в соответствии с возрастными особенностями детей и спецификой их музыкального восприятия; - планировать занятие; - развивать творческие способности ребенка, его самостоятельность и инициативность, - адаптировать музыкальный материал к восприятию детей

	разных лет, в том числе к детей с особыми потребностями
	<i>Владеть:</i> – методиками преподавания музыки в общеобразовательных и дошкольных учебных заведениях, – профессиональной терминологией; методикой преподавания дисциплины (модуля) «Музыка» в общеобразовательных организациях; – умением планирования педагогической работы; – технологиями инклюзивного обучения

Объем практики и виды учебной работы

Общая трудоемкость практики составляет 4 зачетные единицы (1 зачетная единица (кредит) равна 36 часам), включая контактную и самостоятельную работу, а также текущую и промежуточную аттестации. Практика ведется с седьмого по восьмой семестры.

Очное обучение

Виды учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Зачет	Экзамен
Контактная работа, в т.ч. контроль	4	59	–	8
Самостоятельная работа		85		
Общая трудоемкость		144		

Заочное обучение

Виды учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Зачет	Экзамен
Контактная работа, в т.ч. контроль	4	11	–	8
Самостоятельная работа		133		
Общая трудоемкость		144		

Аннотация к рабочей программе практики «Менеджерская практика»

Целью практики является приобретение студентом опыта менеджерской деятельности в области создания и реализации творческих проектов, изучения методов принятия управленческих решений, маркетинг-менеджмента.

Требования к уровню освоения содержания практики

В ходе изучения выпускник должен овладеть следующими компетенциями:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	<i>Знать:</i> – общую структуру концепции реализуемого проекта, понимать ее составляющие и принципы их формулирования; – основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; – особенности психологии творческой деятельности; – закономерности создания художественных образов и музыкального восприятия;

<p>решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений</p>	<p><i>Уметь:</i> – формулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; – выстраивать оптимальную последовательность психолого-педагогических задач при организации творческого процесса;</p> <p><i>Владеть:</i> – навыком выбора оптимального способа решения поставленной задачи, исходя из учета имеющихся ресурсов и планируемых сроков реализации задачи; – понятийным аппаратом в области права; – навыками самоуправления и рефлексии, постановки целей и задач, развития творческого мышления</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><i>Знать:</i> – психологию общения, методы развития личности и коллектива; – приемы психической регуляции поведения в процессе обучения музыке; – этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом; – механизмы психологического воздействия музыки на исполнителей и слушателей;</p> <p><i>Уметь:</i> – работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом; – понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач, предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации;</p> <p><i>Владеть:</i> – навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели; – навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива; – системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия педагога с учениками.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p><i>Знать:</i> – о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;</p> <p><i>Уметь:</i> – планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; – реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;</p> <p><i>Владеть:</i> – навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели.</p>
<p>ПК-1. Способен работать в системе управления организациями, осуществляющими</p>	<p><i>Знать:</i> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой</p>

<p>деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p>деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; - объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.
<p>ПК-2 Способен осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий</p>	<p><i>Знать:</i> - теорию, методику социально-культурной деятельности, менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии заключения контрактов и правовые основы гастрольной деятельности; <p><i>Уметь:</i> - организовать музыкально-просветительскую, воспитательную, культурно-досуговую работу, реализовать творческие проекты на технологическом и процессуальном уровнях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права; <p><i>Владеть:</i> - организаторскими, управленческими, коммуникативными навыками, менеджерскими технологиями</p>
<p>ПК-3 Способен инициировать творческие проекты в сфере культуры и искусства</p>	<p><i>Знать:</i> - современный репертуар музыкальных театров и концертных площадок;</p> <ul style="list-style-type: none"> – стили и направления современной академической и популярной музыки; - технологии студийной звукозаписи; - новые исполнительские технологии; - основы управления, организации и экономики в сфере культуры и искусства; <p><i>Уметь:</i> - провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребность целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать концепцию творческого проекта и отразить ее в бизнес-плане; - реализовать художественно-творческий замысел на основе разработанного бизнес-плана; - осуществить экспертную оценку качества и коммерческой привлекательности реализуемого проекта; <p><i>Владеть:</i> - навыками разработки бизнес-плана;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных методов продвижения и управления творческими проектами, такими как ивент-менеджмент, креатив-технологии;

	<ul style="list-style-type: none"> - устойчивыми базисными представлениями об истории искусства, музыкальном образовании, музыкальной литературе, теории и коммуникативной функции музыки, на основе которых оперативно и квалифицированно реагировать на изменения потребностей рынка в области культуры и искусства.
ПК-4. Способен оценивать сметную стоимость и коммерческий потенциал проекта в сфере культуры и искусства	<p><i>Знать:</i> – основы финансового менеджмента и методы оценки финансовых рисков;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы ведения маркетинговых стратегий в зависимости от характера проекта;
	<p><i>Уметь:</i> – применять финансовые инструменты для проведения анализа и оценки коммерческого потенциала проекта в сфере культуры и искусства;</p>
	<p><i>Владеть:</i> навыками работы по определению источников финансирования и планированию производственно-финансовой деятельности.</p>
ПК-7 Способен организовывать, готовить и проводить концертные мероприятия в организациях дополнительного образования детей и взрослых	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - репертуар различных жанров, вокальных, инструментальных и вокально-инструментальных составов, доступный для исполнения в общеобразовательных организациях; <p><i>Уметь:</i> - принципы построения концертного мероприятия с привлечением средств других видов искусств.</p>
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать концепцию музыкального мероприятия; - взаимодействовать с преподавателями и учащимися в процессе подготовки и проведения мероприятия; - организовывать репетиционную работу; - обеспечить информацию о предстоящем мероприятии.
	<p><i>Владеть:</i> - вокальными навыками и навыками игры на музыкальном инструменте;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками аранжировки сочинения для различных исполнительских составов.
ПК-9 Способен в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять исследования в социально-культурной сфере	<p><i>Знать:</i> – основы теории культуры, социологии и социальной психологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы сбора и обработки информации в сфере социально-культурного функционирования;
	<p><i>Уметь:</i> осуществлять в составе группы работу по исследованию слушательской аудитории, результативности деятельности музыкальных коллективов и организаций, учебных заведений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять анкеты для опроса общественного мнения в профессиональной и непрофессиональной среде;
	<p><i>Владеть:</i> – приемами по обработке и обобщению материалов, собранных в результате практической работы;</p>
ПК-10 Способен проводить консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры	<p><i>Знать:</i> - современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации фестивалей, концертов; - принципы составления концертных программ; – учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов;
	<p><i>Уметь:</i> - собрать и систематизировать необходимую информацию о композиторе, исполнителе, произведении;</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействовать участниками и руководителем творческих

	<p>коллективов</p> <ul style="list-style-type: none"> – создать концепцию концертной программы в ориентации на социальный состав и возрастной уровень аудитории; – выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; – работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства; <p><i>Владеть:</i> - психологическими навыками взаимодействия в творческом коллективе.</p>
<p>ПК-12. Способен осуществлять связь со средствами массовой информации с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора-создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс-конференций и рекламных акций</p>	<p><i>Знать:</i> - структуру современных СМИ, особенности их; цели и задачи современного музыкального исполнительского искусства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – репертуар профессиональных исполнительских коллективов; функционирования; - принципы составления текстов для печатных СМИ, радио, телевидения, Интернет-ресурсов; - основы PR и рекламы; <p><i>Уметь:</i> - готовить информационные материалы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в рекламных акциях и пресс-конференциях ; - создавать рекламные тексты на иностранном языке; <p><i>Владеть:</i> - навыками общения с представителями прессы, участниками и руководителями творческих коллективов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - стилистикой русского языка, яркой и образной письменной и устной речью; - навыками общения на иностранном языке.
<p>ПК-13 Способен осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные стили и жанры зарубежной и отечественной музыки; – учебно-методическую и музыковедческую литературу, посвящённую вопросам изучения и исполнения музыкальных сочинений. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – подбирать репертуар для определенного вида творческого коллектива. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами поиска репертуара в зависимости от тематики концерта и возможностей творческого коллектива; – представлениями об особенностях исполнения сочинений различных стилей и жанров; – навыками работы с методической и музыковедческой литературой, посвящённой изучению и исполнению

музыкальных сочинений.

Объем практики и виды учебной работы

Общая трудоемкость практики составляет 8 зачетных единиц (1 зачетная единица (кредит) равна 36 часам), включая контактную и самостоятельную работу, а также текущую и промежуточную аттестации. Практика ведется с пятого по восьмой семестры.

Очное обучение

Виды учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Зачет	Экзамен
Контактная работа, в т.ч. контроль	8	70	6	8
Самостоятельная работа		218		
Общая трудоемкость		288		

Заочное обучение

Виды учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Зачет	Экзамен
Контактная работа, в т.ч. контроль	8	15	6	8
Самостоятельная работа		273		
Общая трудоемкость		288		